

# **Biznes Statistikasi**

- Dərslər müddəti: 2 saat*
- Təlim sayı: 8 (həftədə 2 dəfə)*
- İştirakçı sayı: 8-10*

## **Təlimdə əldə ediləcəklər:**

- Sertifikat*
- Qrup çalışması*
- Praktiki testlər və izahı*

**innab**

# Tədris programı

## Statistikaya Giriş

- 1.1. Niyə görə statistikanı öyrənməliyik?
- 1.2. Biznes dünyasında statistika
- 1.3. Statistikanın vacib terminləri
- 1.4. Dəyişənlərin Növləri
- 1.5. Ölçü sistemləri

## Verilənlərin formalaşdırılması

- 2.1. Verilənlərin toplanması
- 2.2. Keyfiyyət dəyişənləri üzrə cədvəllər (2 dərs)
- 2.3. Kəmiyyət dəyişənləri üzrə qrafiklər (2 dərs)

## Təsviri statistika

- 3.1. Orta göstərici alətləri
- 3.2. Orta qiymətdən kənarlaşma
- 3.3. Verilənlərin kvartallar üzrə bölgüsü
- 3.4. Toplu üzrə təsviri statistika
- 3.5. Kovariasiya və Korrelyasiya əmsalı

## Kəsilən (Diskret) Ehtimal Paylanmaları

- 5.1. Binomial paylanma
- 5.2. Puasson paylanma
- 5.3. Geometrik paylanma

## Kəsilməz Ehtimal Paylanmaları

- 6.1. Normal paylanma
- 6.2. Uniform paylanma
- 6.3. Üstlü paylanma

# Tədris proqramı

## Seçmə və Seçmə üzrə paylanmalar

7.1. Seçmə üsulları

7.2. Seçmə üzrə paylanma

## Etibarlılıq İntervalları

8.1. Etibarlılı

8.2. Etibarlılıq İntervalları ( $\sigma$  Naməlumdur)

8.3. Seçmə sayının təyin edilməsi

## Hipotez Testi – bir seçmə üzrə

9.1. Hipotez Testi metodologiyası

9.2. Hipotez testində qərar qəbul etmə zamanı mümkün səhvlər

9.3.  $H_0$ -ın qəbul olunma və rədd edilmə sahələri

9.4. Z Test, t Test

9.5. Hipotez testində p yanaşması

## Hipotez Testi – iki seçmə üzrə

10.1. İki ortalama arasındakı fərqin test edilməsi

10.2. Topluda dəyişmə fərqinin test edilməsi

10.3. İki hissə arasındakı fərqin test edilməsi

10.4. F testi

## Dispersiyanın təhlili (ANOVA)

- $\chi^2$  testləri
- Praktiki testlər və izahı
- Bütün keçirilənlərin təkrarı